

## Curso Adwords – Google

1. Introducción Google Adwords
  - -¿Qué es Google?
  - -¿Qué es la herramienta Adwords?
  - -Anuncios Adwords
  - -Anuncios Orgánicos
2. Definiciones básicas
  - -CPC (Costo por Clic)
  - -CPM (Costo por Impresión)
  - -Nivel de calidad
  - -Oferta Mínima
  - -Porcentajes de Clic
3. Creación de una cuenta en Google
  - Comenzar con Adwords
  - Ventaja de Adwords
4. Creación de una campaña
  - Red de Display
  - Red de Búsqueda
  - Configuración de una Campaña
  - Orientación Geográfica de Campaña
  - El Quality Score o Nivel de Calidad
  - Selección de idioma de Campaña
  - Redes de Dispositivos
5. Creación de un grupo de anuncios
  - Anuncios sencillos y creativos
  - Palabras Claves
  - Nivel de Calidad
  - Pagos

6. Componentes de la herramienta Adwords

- Selección de herramientas
- Google trends
- Errores más comunes en Adwords
- Landing Page
- Optimización de Códigos

7. Queacuts es Google Analytics

- - Implementación de Analytics a Adwords
- - Ventajas de Analytics

