

CURSO DE FACEBOOK

- Planeación en las redes sociales
- La marca
- Análisis de la competencia en Internet
- Segmentación del público meta
- Elaborar un anuncio
- Costos de publicidad
- Segmentación en anuncios
- Método de pago
- Herramientas para la agilización de procesos
- Monitorear tu marca en redes sociales
- Monitorear a la competencia
- Métricas de Facebook
- Reportes de los alcances obtenidos
- Elementos clave
- Resultados de forma practica
- Temas importantes:
 - Fuentes de trafico
 - Awareness y engagement