

Curso Adwords – Google

Temario

- 1. Introducción Google Adwords**
 - ¿Qué es Google?
 - ¿Qué es la herramienta Adwords?
 - Anuncios Adwords.
 - Anuncios Orgánicos.
- 2. Definiciones básicas.**
 - CPC (Costo por Clic).
 - CPM (Costo por Impresión).
 - Nivel de calidad.
 - Oferta Mínima.
 - Porcentajes de Clic.
- 3. Creación de una cuenta en Google.**
 - Comenzar con Adwords.
 - Ventaja de Adwords.
- 4. Creación de una campaña**
 - Red de Display.
 - Red de Búsqueda.
 - Configuración de una Campaña.
 - Orientación Geográfica de Campaña.
 - El Quality Score o Nivel de Calidad.
 - Selección de idioma de Campaña.
 - Redes de Dispositivos.
- 5. Creación de un grupo de anuncios**
 - Anuncios sencillos y creativos.
 - Palabras Claves.
 - Nivel de Calidad.
 - Pagos.
- 6. Componentes de la herramienta Adwords.**
 - Selección de herramientas.
 - Google trends.
 - Errores más comunes en Adwords.
 - Landing Page.
 - Optimización de Códigos.
- 7. Qué es Google Analytics.**
 - Implementación de Analytics a Adwords.
 - Ventajas de Analytics.