

CURSO DE FACEBOOK.

Temario.

1. Planeación en las redes sociales.
2. La marca.
3. Análisis de la competencia en Internet.
4. Segmentación del público meta.
5. Elaborar un anuncio.
6. Costos de publicidad.
7. Segmentación en anuncios.
8. Método de pago.
9. Herramientas para la agilización de procesos.
10. Monitorear tu marca en redes sociales.
11. Monitorear a la competencia.
12. Métricas de Facebook.
13. Reportes de los alcances obtenidos.
14. Elementos clave.
15. Resultados de forma práctica.
16. Temas importantes:
 - Fuentes de tráfico.
 - Awareness y engagement.

www.grupocodesi.com

www.curso-de-java.mx

 izavala@grupocodesi.com

 (55) 65 98 11 88 – 68 29 44 79  55 65 98 11 88



www.grupocodesi.com

www.curso-de-java.mx

 izavala@grupocodesi.com

 (55) 65 98 11 88 – 68 29 44 79  55 65 98 11 88

Av. General Francisco Morazán, # 430 int.2, Calle 77, Col. Puebla, C.P. 15020, Alcandía Venustiano Carranza, CDMX.